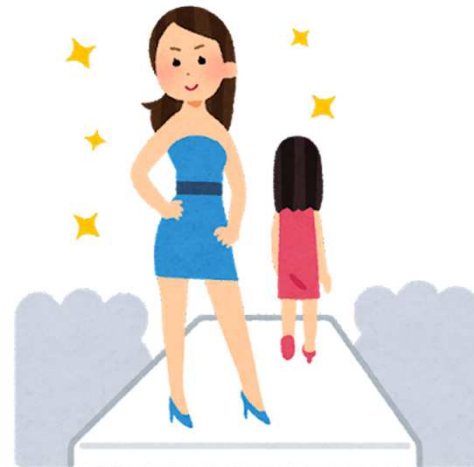


情報デザインって何(その1)



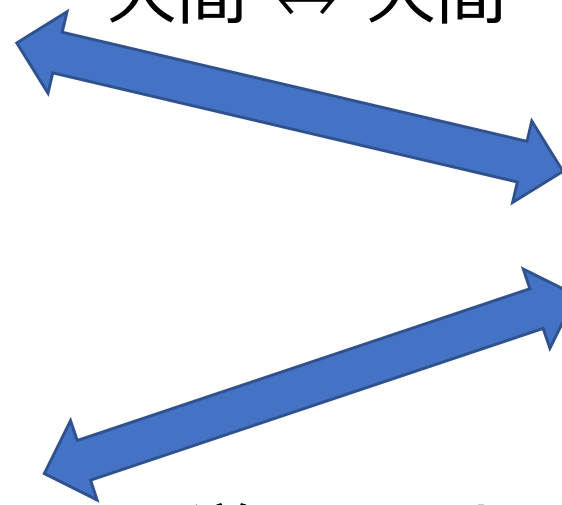
デザインっていっても、
見た目がきれいな物や
カッコいい物のことではありません。

コミュニケーションと会話



会話、文章、資料、映像

人間 ⇔ 人間

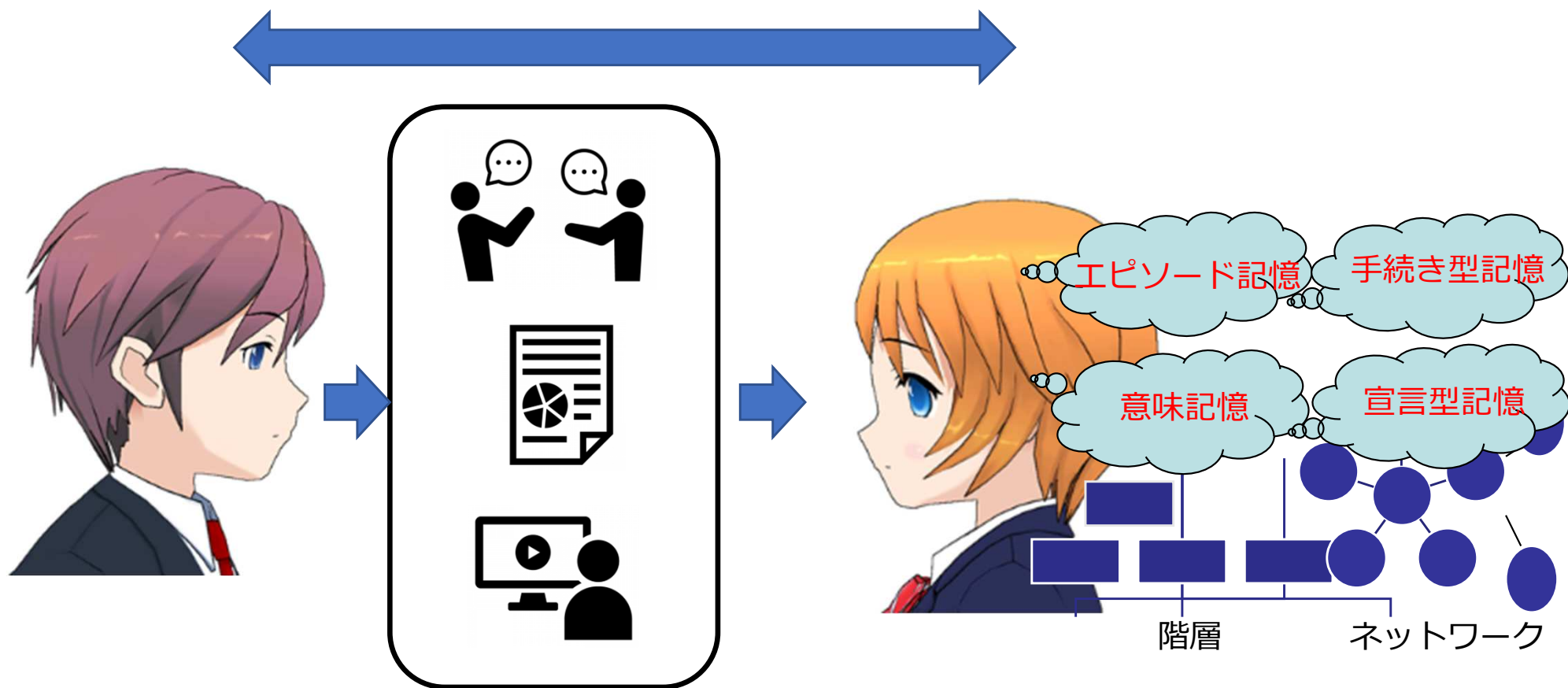


道具 ⇔ 人間

ユーザーインターフェース



コミュニケーションと会話のポイント



情報の作成と提示

提示された**情報の理解**

情報デザイン

相手が理解できるように情報を作成し提示するためのデザイン

どうして情報デザインが必要か



パッと見てわかるのは
このぐらい。



AIや特別な宇宙人なら
一目でわかる。

人間の情報処理能力はそんなに高くない
ところもある。



短期記憶

外部からの情報を一時的に記憶する。

容量に限度があり7±2 (5±2又は4±1)程度の個数の情報を保持できる。

人間って、一度にいろいろなことを覚えたり、考えたり処理できません。



短期記憶の実験の実施

短期記憶の実験の解説

シ	ネ	ヌ
セ	ウ	ス
ヨ	リ	ト
キ	サ	テ

上記のようなものを数秒間見せた後、記憶したものを聞くと、 7 ± 2 の文字を記憶している。

短期記憶の実験(2)

ノシヌ	ケネイ	ヌユヒ
ケセス	ウヨキ	テイス
ヨオユ	レリマ	ウトオ
ミモキ	サレカ	テエコ

上記のようなものを数秒間見せた後、記憶したものを聞くと、 7 ± 2 の文字を記憶している。

短期記憶の実験(3)

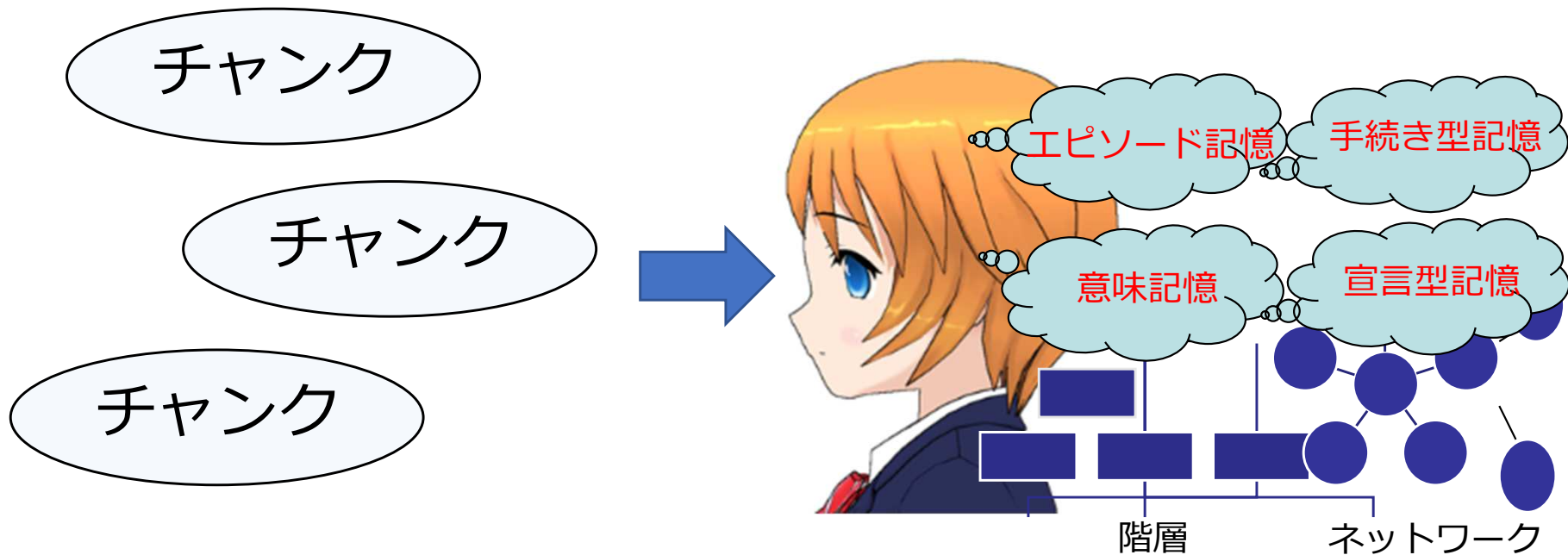
トマト	スイカ	バナナ
レタス	ミカン	メロン
イチゴ	パセリ	リンゴ
オクラ	レモン	ゴーヤ

上記のようなものを数秒間見せた後、記憶したものを聞くと、 7 ± 2 の単語(21文字 \pm 6文字)を記憶している。

文字としては多くの物を記録している。

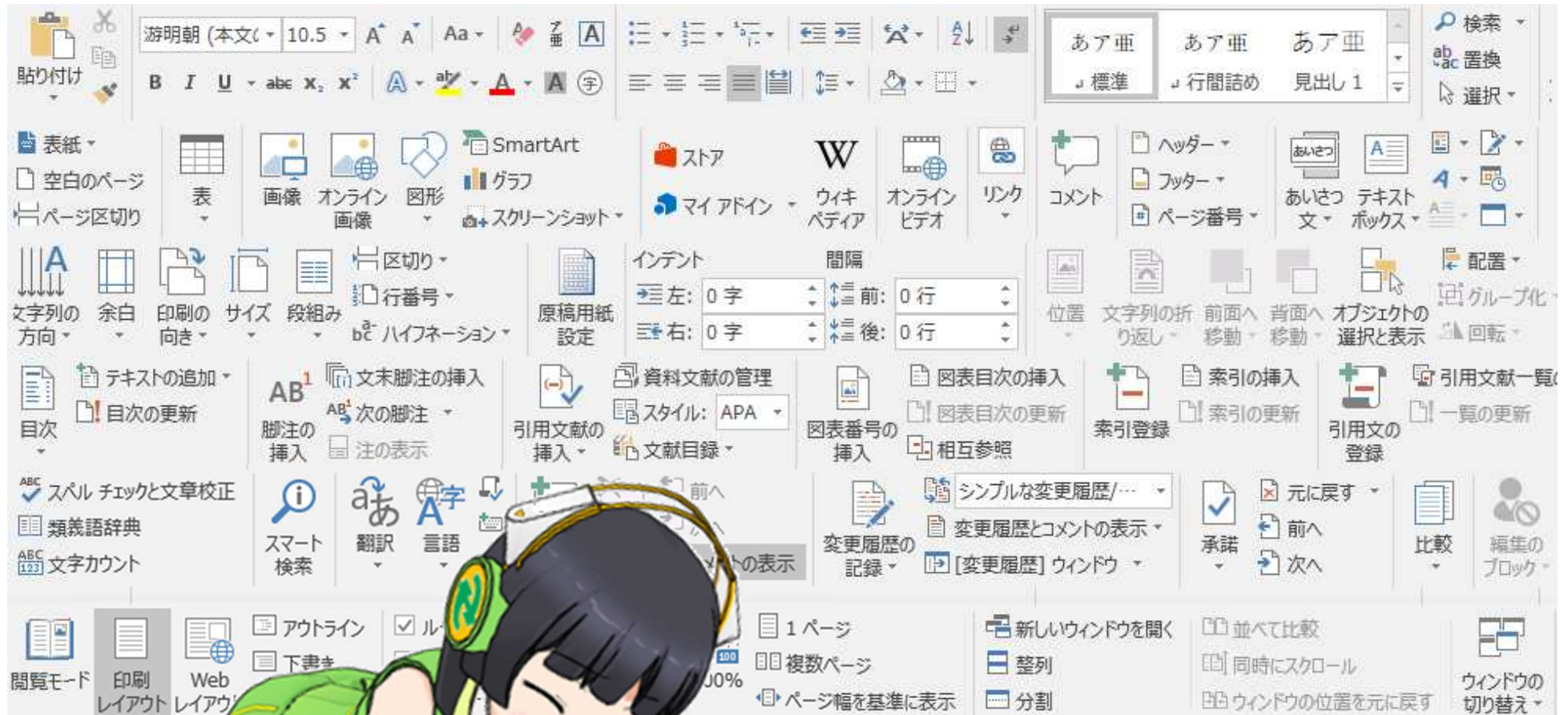
チャンク
(固まり)

すぐに、認識(気が付く、判る)
できる意味ある情報の固まり



情報が意味ある固まり(視覚的、意味的)で提示されると、
より多くの情報が頭にすっと入ってくる=理解しやすい。

デザインが無いと(ワープロのメニュー)

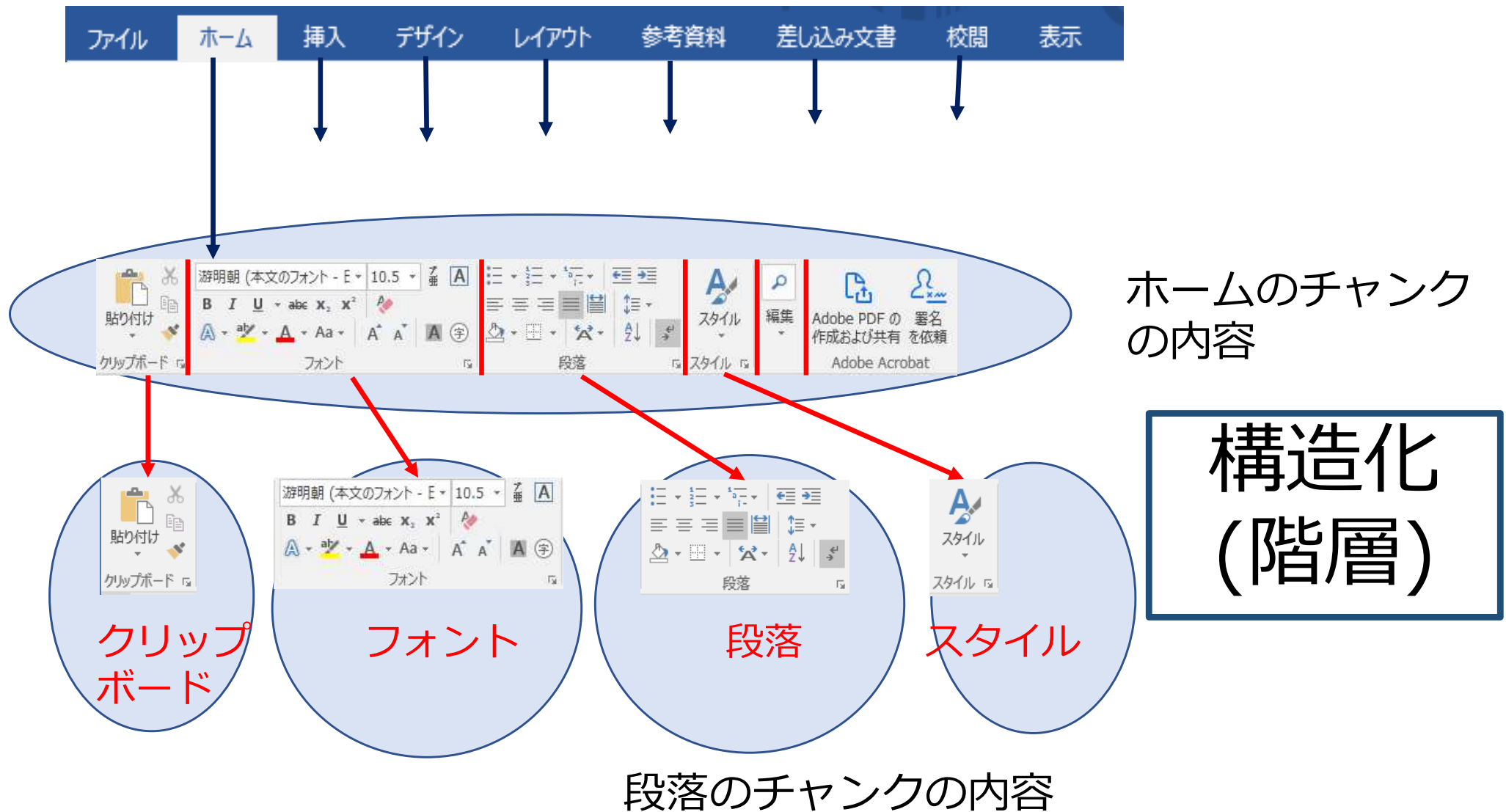


ぜんぜん、
分かりません。

実際のWordのデザイン

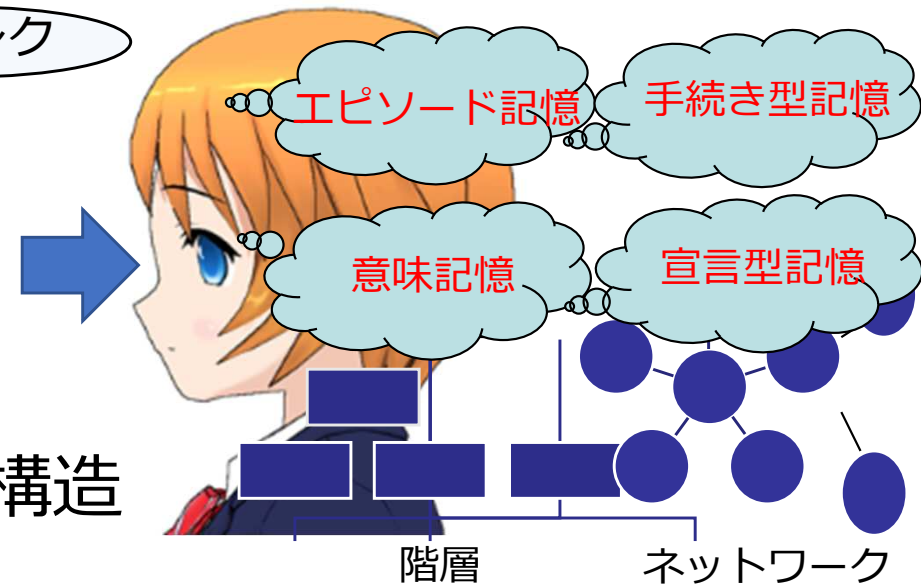
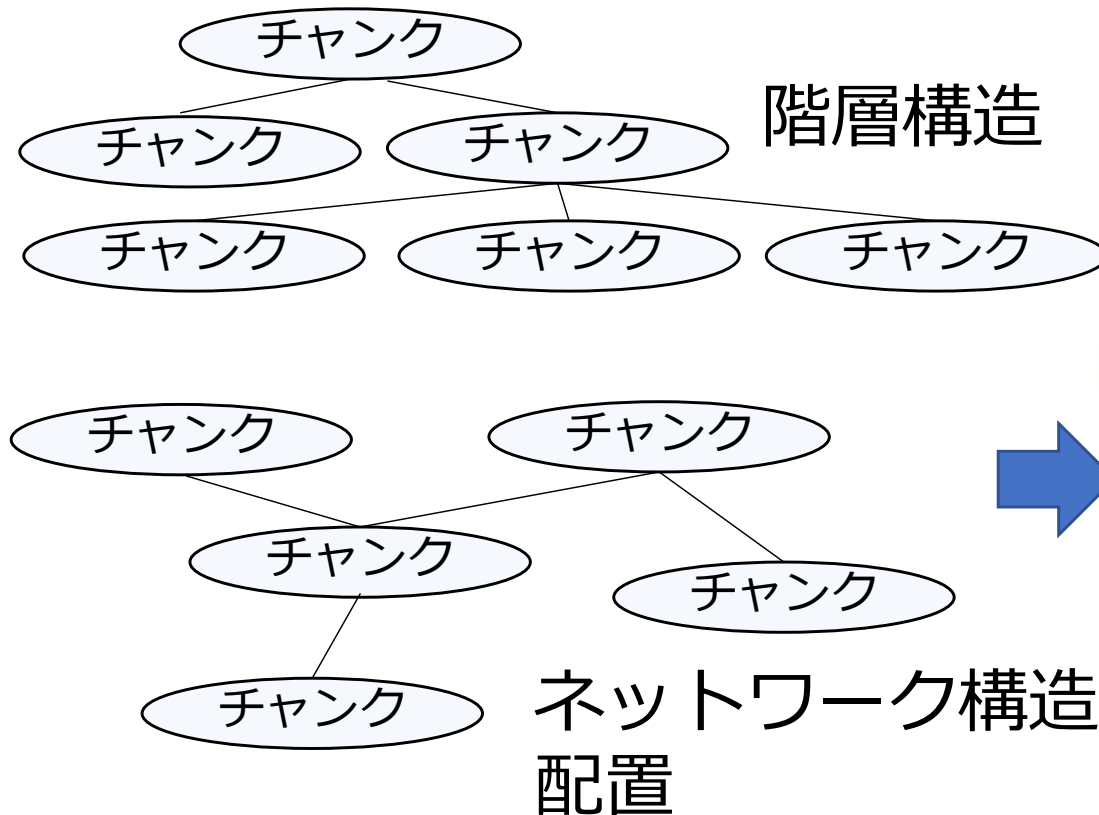


メニューのトップレベルのタグ
機能をチャンク化したラベル



構造化

情報(チャンク)の適切な関係の提示



情報(チャンク)が適切な構造(視覚的、意味的)で提示されると、より多くの情報が頭の中に理解しやすい。

文章のデザイン(チャンクと構造)



かわにせんたくにでかけたおばあさんはももをいえにもちかえるももをきるとなかからげんきなおとこのこがでてきてももたろうとなづけるももたろうはおにたいじにいくといただいたとちゅういぬさるきじにきひだんごをあげておにたいじをてつだってもらうことにしたこうしてひとりとさんびきはおにがしまにいきおにをたいじしてきんぴんをとりもどした

川に洗濯にでかけたおばあさんは、桃を家に持ち帰る。桃を切ると中から元気な男の子が出てきて、桃太郎と名付ける。↩ **段落1**

村に鬼がやってきて、金品を盗んだ。桃太郎は鬼退治に行くと言い出した。↩ **段落2**

途中、犬・猿・雉に、きひだんごをあげて、鬼退治を手伝ってもらうことにした。↩ **段落3**

こうして、1人と3匹は鬼ヶ島に行き、鬼を退治して金品を取り戻した。↩ **段落4**

情報デザイン

相手が理解できるように

= 情報の受け手の人間が理解できるように情報を提示する。



適切な情報の
固まりの作成

チャンク



情報の作成と提示



構造化

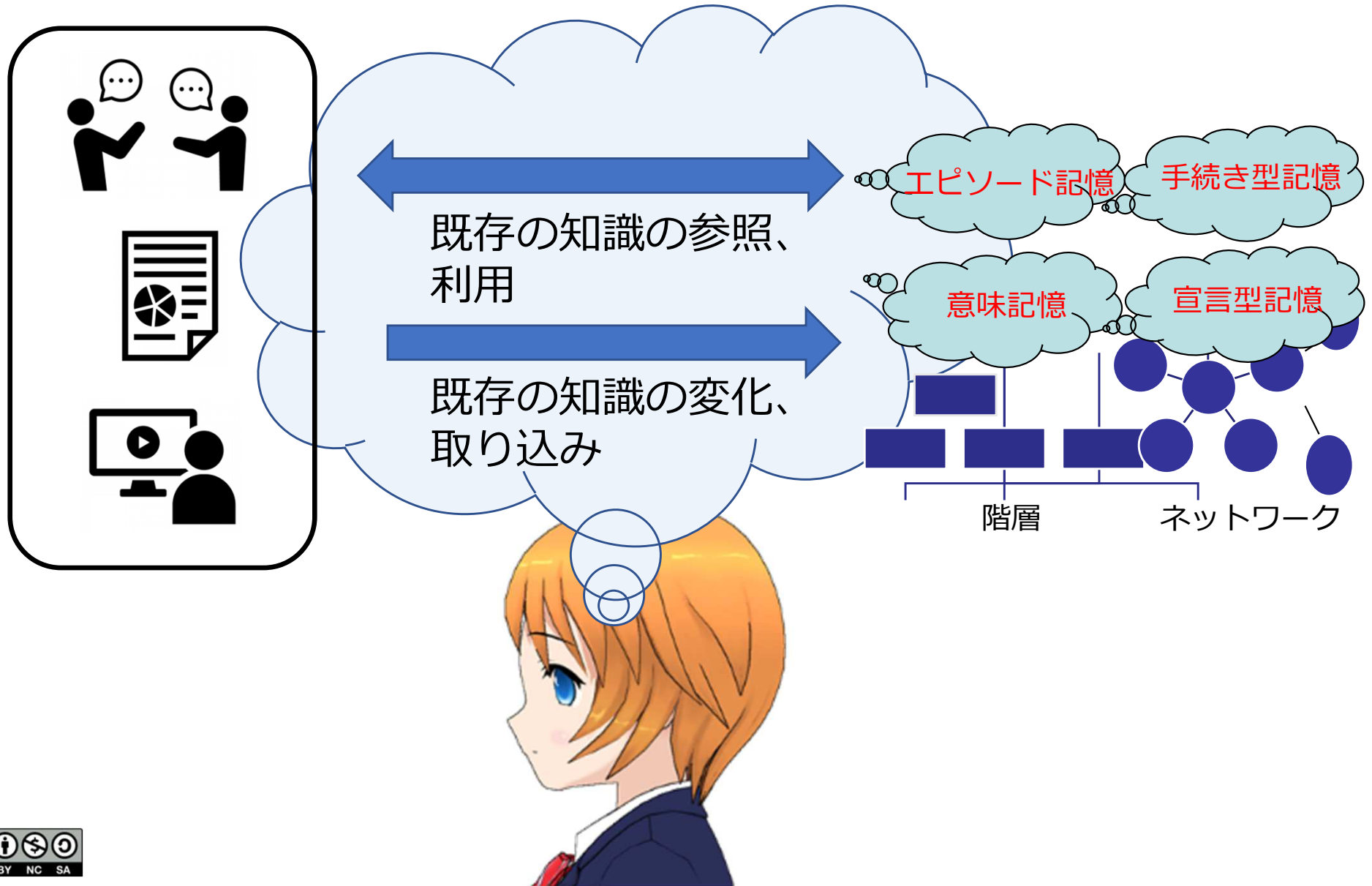


適切な情報の
提示構造の作成

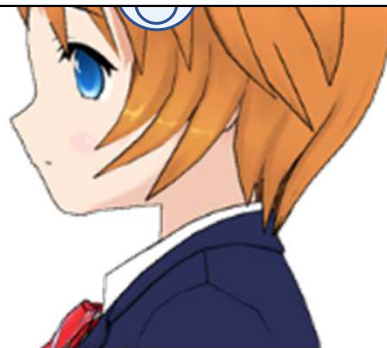
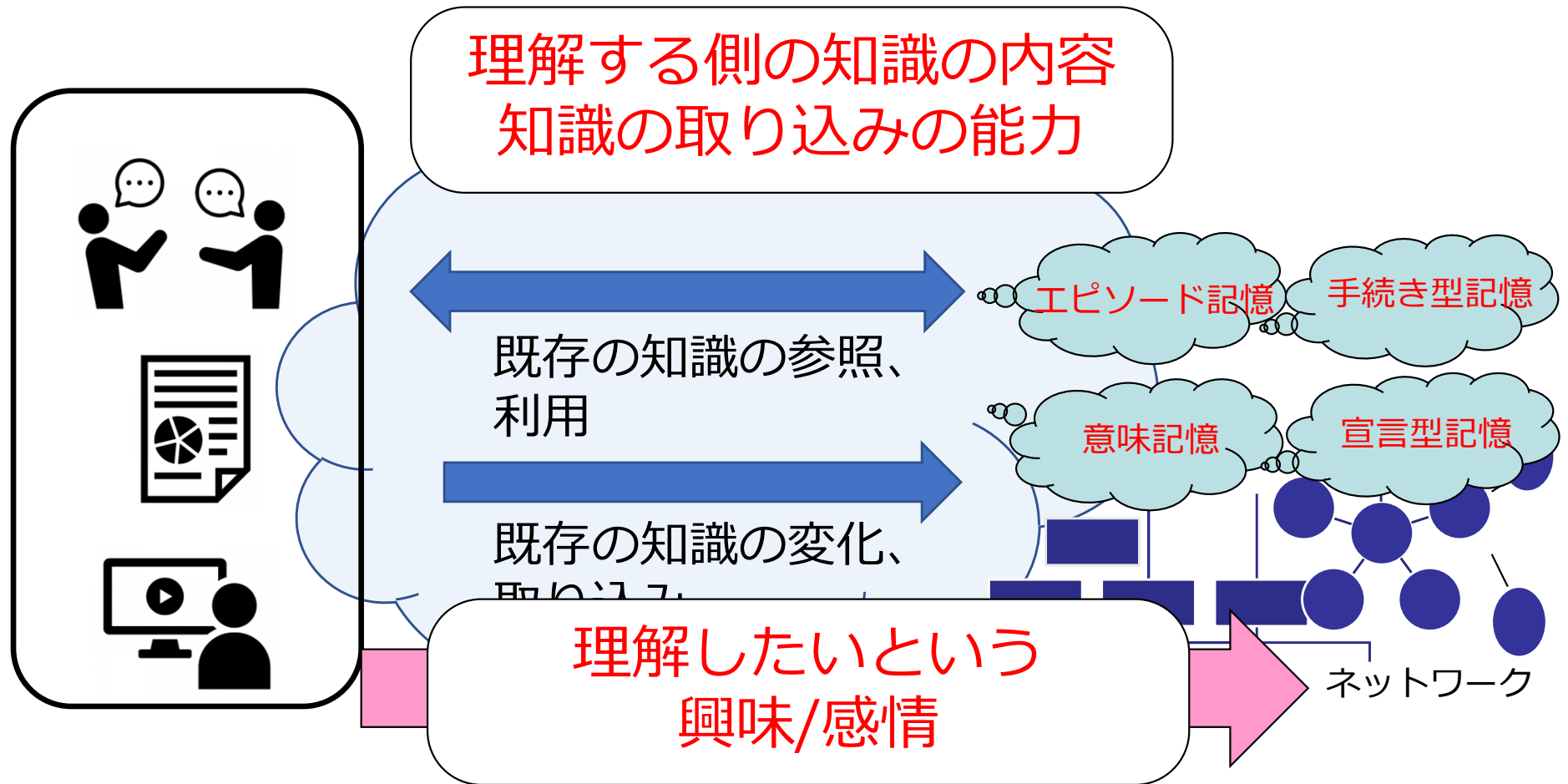


提示された
情報の理解

情報デザイン: 理解って何?



理解させるための二つの側面



情報デザインのポイントの概要

誰に何を伝えるか/ 理解させるか	受け取る人の知識や理解する能力を考慮
	受け取る人の興味や関心を考慮
理解させるレベルは	全部/概要を理解してもらおう。単に興味をもってもらうなど



チャンクは?	情報のどのような固まりにする
メディアは?	文字/図式/音声...
構造は?	順番は? 階層は?
	空間的な配置は?
	時間的な配置は?