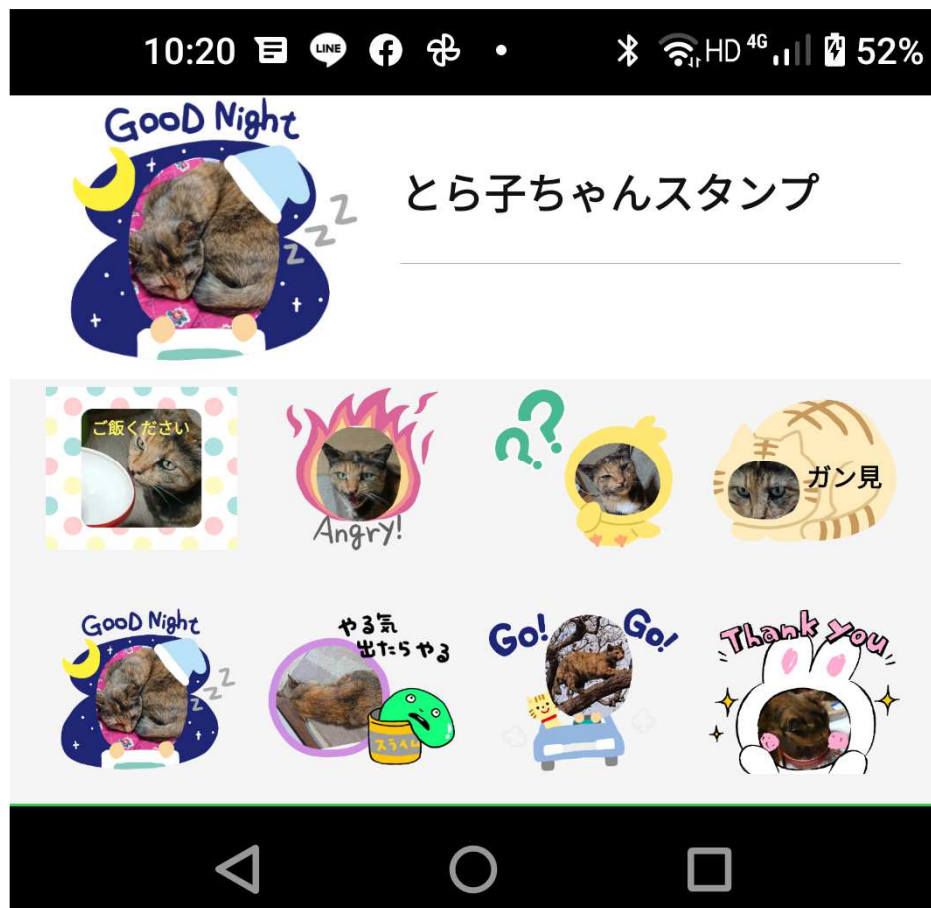


自分だけのLINEスタンプを作ろう



著作権・肖像権と
個人の情報保護に注意しながら
**注意: 原則として今回使用する素材は、
自分で作ったもの、自分でとった写真、
人物の写真は自分や家族。**

目的にあった
自分のLINEスタンプを作ります。

**授業は作成するところまでです。
実際に使いたい人は、申請時の注意
をよく読んでください。**

作業の進め方

	作業	内容
1～2時間	デザイン計画書	Wordのデザイン計画書で、どのようなスタンプを作成するか設計する。後で提出。
	スタンプ作成: 方法1又は方法2 のどちらかの方法で作成	方法1: スマホアプリのLINE Creators Studioを使って作成する。 ----- 方法2: (LINEやスマホ使いたくない人) パワポで用意したファイル上で作成する。
3～4時間	(予備)	全体の作業状況を見て延長検討します。

提出物

- ・デザイン計画書(ファイル)

方法1: スマホのスクリーンショットをForm経由で提出

方法2: パワポの作成ファイル提出

LINEスタンプ規約を考える

次のようなものは、LINEスタンプの審査に通りません。

○会話、コミュニケーションに適していないもの

スタンプは言葉を入力するかわりに会話を進める物です。

○見にくいもの

8頭身キャラクターなど細かかったり、色使いで分かりにくいもの

○著作権や肖像権に違反しているもの

いらすとやのイラスト等や芸能人の写真等、商品名等は使えません。

○公序良俗に反するもの

ウンチや裸を連想させるものは使えません。

○単純ものや、似通ったスタンプを複数使用

文字だけや色数の少ないもの。スタンプのセット内で似たような絵をつかっているものは審査に通らないです。

○説明文、タイトルとスタンプが違っているもの

デザイン計画書

1. タイトル
分かりやすいもの
2. 概要
どんなことを目的に作るかを考える。
3. スタンプ(8種類) ← 8個のスタンプで1セット

No	会話での利用	スタンプの内容
1		おはよう、おめでとう、眠い、しっかり、いいね、うける、Yes、No、本気、はあ?、ありえない、かわいい、・・・
・		
8		

方法1:LINE Creators Studio



現在、一部地域のApp Store、Google Play限定で公開中です。

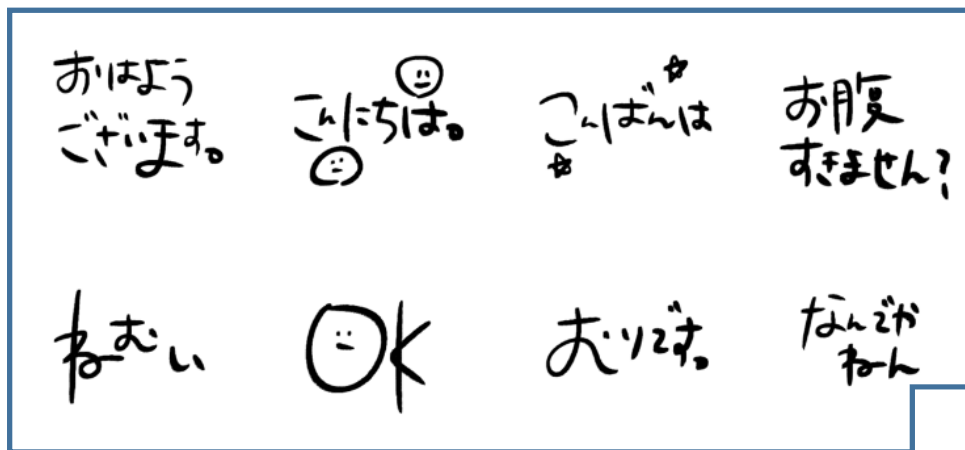


- ・アプリをスマホにインストールして利用する。
- ・概要をパソコンのWebで確認しよう。

検索 LINE Creators Studio

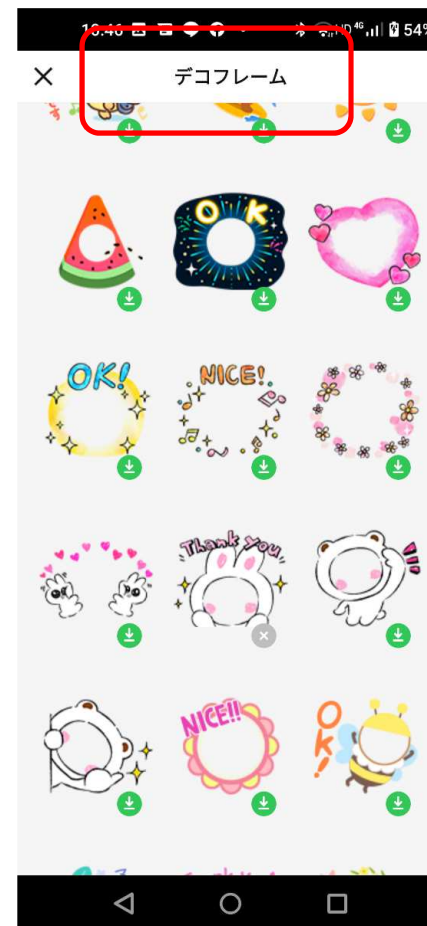
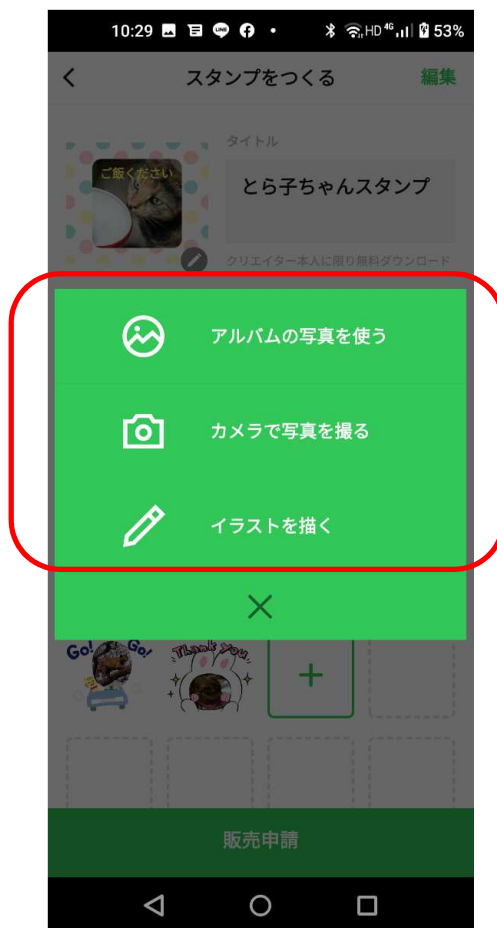
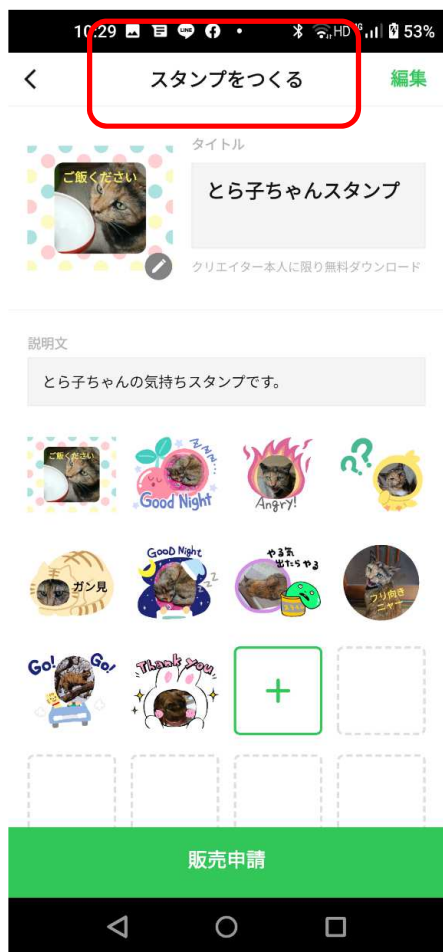
素材が無い人

こんなスタンプも販売されています。



LINE Creators Studioの概要

簡単にLINEスタンプが作れます。



LINE Creators Studioの使い方を調べる

ネットにCreators Studioの使い方のサイトがたくさんあります。



検索 LINE スタンプ 家族だけ

検索 LINE スタンプ 手書き

他のアプリと連携して手書きのイラストをスタンプにする情報もたくさんあります。

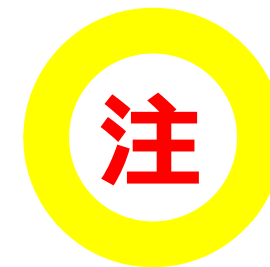
<https://time-space.kddi.com/mobile/20200130/2830>

方法2:パワポで用意したファイル上で作成

Line スタンプ作成シート

登録申請する場合の注意点

「基本的に作成者だけが使用できる。家族や友達にプレゼントすると使用できる」申請方法があります。

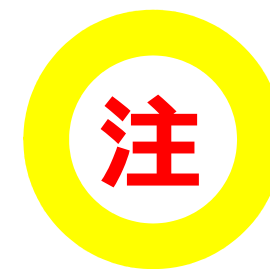


プライベート設定:
[LINE STORE/ショップ非公開]を設定

LINEスタンププレミアム:
[参加しない]を設定

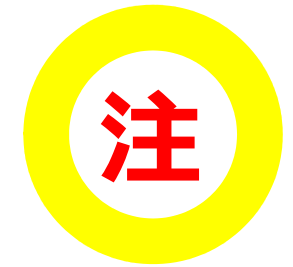
登録申請する場合の設定方法

プライベート設定について解説しているサイトもあります。



【LINE】自作スタンプを販売しないで自分だけで使う方法
<https://appllio.com/how-to-make-line-private-creators-stamp>

登録申請する場合の注意点:プライベート設定 プライベート設定のしくみ



スタンプの検索画面



表示されない

個人情報に関する注意点

- ・自分がダウンロードしたら販売中止にする。
- ・家族や友達の最低限が使用開始したら販売中止にする。
- ・他の人が使用する可能性がある場合は、個人や家族の写真は使わない。

情報を知っている人は利用できる。

- ・作った人が教える
- ・LINEの中でスタンプを見た人は探すことができる。