

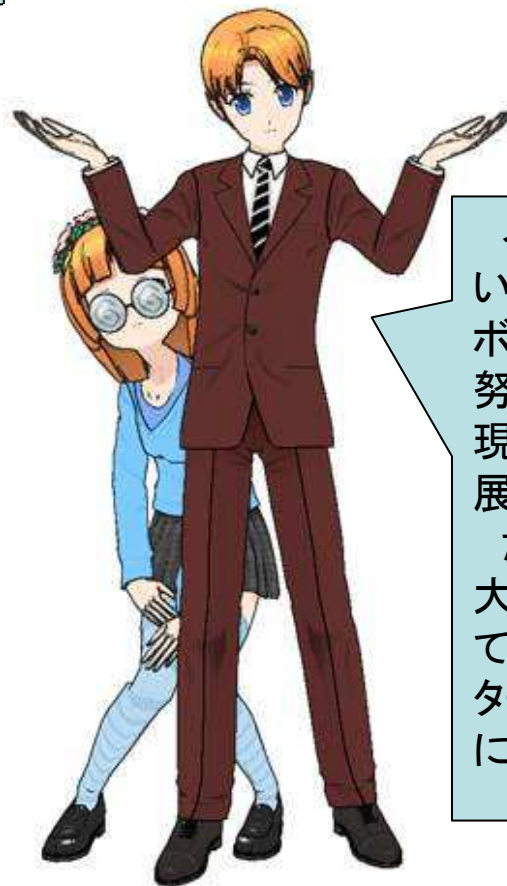
どうしてLINEは無料で使えるの？

-あなたのパーソナル/行動データは誰が見ているか-

LINEってタダで電話できたりメールできたり、すごいよな!

きっとLINEって、おお金持ちが道楽でやっているんだよ。

本スライドは、「高校「情報科」の教材・指導案作ってみました。」 <http://www.beyondbb.jp/>の一部です。



インターネットの歴史において、インターネット自身、ボランティア的な多くの人々の努力によって発展してきた、現在も多くの人が無償で発展に貢献しています。

ただし、インターネット自体大きなビジネスの場になってきているため、今回はインターネットとビジネスの関係についてみていきましょう。

NHKは受信料払うけど、民間放送はタダ？



お宅にはTVのアンテナありますね。NHKの受信料はらってくださいね

Q> 民放は無料なのに、なぜNHKは受信料をとるのか
 A> 日本の放送は、公共放送であるNHKと民間放送の二元体制のもとで、良い意味での競争を行い、それぞれの特色を生かして、視聴者のみなさまの要望に応えるよう努めています。
 NHKの収入の96%は、テレビをお備えの方から直接負担いただく受信料です。一方、民間放送は、企業等のスポンサーが支払う広告料をおもな財源として運営されており、視聴者のみなさまから直接料金を徴収していません。……
 NHKが、特定の勢力、団体の意向に左右されない公正で質の高い番組や、視聴率競争にとらわれずに社会的に不可欠な教育・福祉番組をお届けできるのも、テレビをお備えのすべての方に公平に負担していただく受信料によって財政面での自主性が保障されているからです。(NHK ホームページより)



インターネットの無料のサービスと同様に、テレビの民放も無料ですね。民放は実際に企業などからの広告料で経営されています。右の表のように、その広告料は何らかの形で製品価格に反映され、購入者が負担しているとも考えることができます。

民放広告料 (2013)	世帯数	1世帯あたり 1か月
17913億円	約5459万	約2730円
NHK受信料 (2014年4月)	地上波	1310円
	地上波+BS	2013円

インターネットの広告費

単位億円

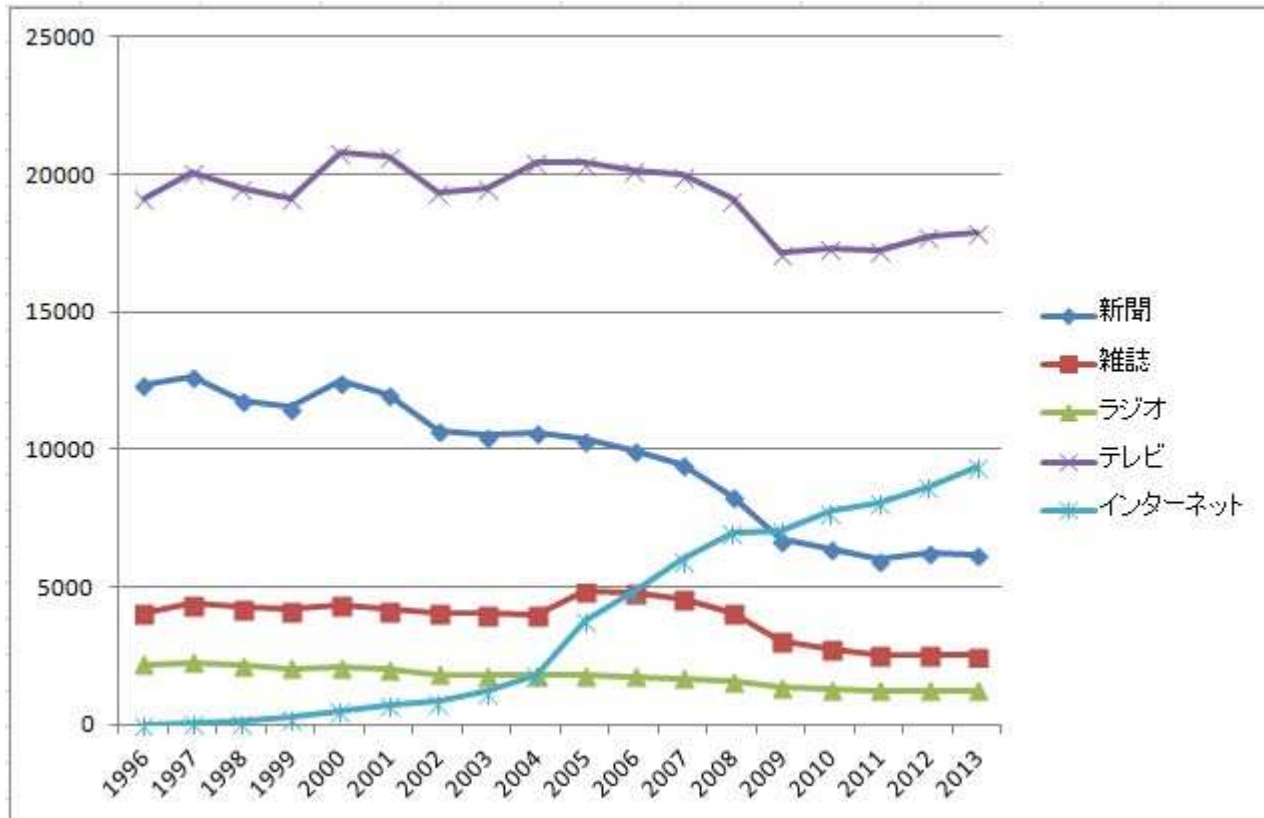


図 媒体別の広告費の推移

左のグラフは各媒体の広告費の推移です。このグラフからどのようなことが判りますか？



ソース: 広告景気年表 1996年～広告景気年表 2003年, 2004年 日本の広告費～ 2013年 日本の広告費, 電通

高校生の良く利用するアプリとビジネスモデル(1)

表: 高校生の良く利用するアプリとその提供会社の2013年売上金額

	高校生の良く 使うアプリ *1	日本語版 リリース	売上総額 2013 (億円)	広告料	コンテン ツ	会費・課 金	その他
SNS系列							
Twitter *2 *3	62.2%	2008	681	610			71
LINE *4	43.0%	2011	343	69	69	206	
Facebook*2	1.7%	2008	8069	7161			908
Ameba *5	1.7%	2004	1625	804		289	821
mixi	1.4%	2004	122	15		82	25
動画系アプリ							
Youtube	80.6%	2006					
ニコニコ動画	18.5%	2007	359	126		233	
ゲーム							
ガンホー	22.1%	2012	1630				
LINE	13.9%	2011					
GREE *6		2004	1522			1404	118
モバゲー *6		2006	1813			1560	253

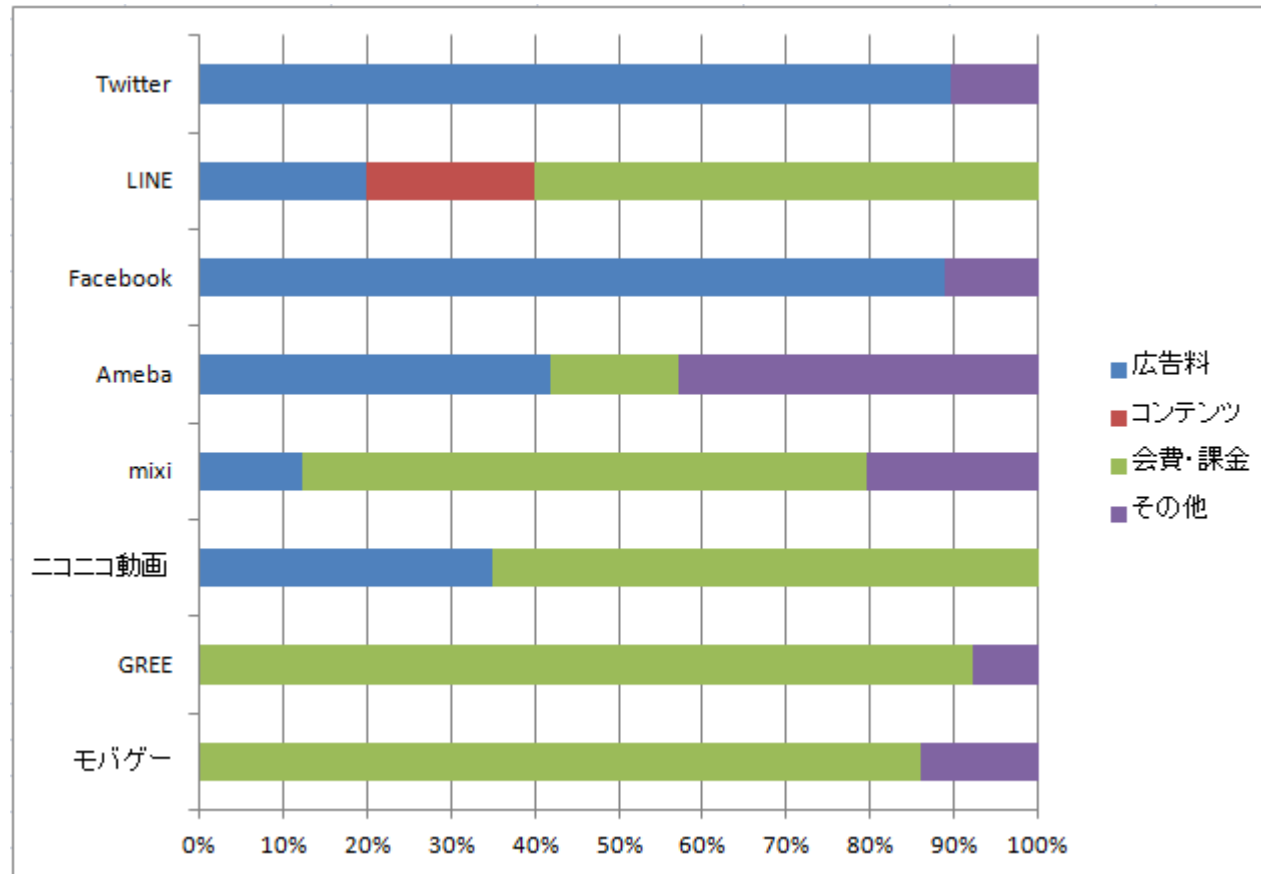
*1 高校生価値意識調査2014リクルート進学総研 2014 *2 全世界売上 *3その他にビッグデータ用提供含む

*4 コンテンツはスタンプ、会費はゲーム *5コンテンツはAmeba, その他にはSAP,マルチメディア事業

*6 その他に広告費など含む

売上に関しては、各社決算報告などより抜粋

高校生の良く利用するアプリとビジネスモデル(2)



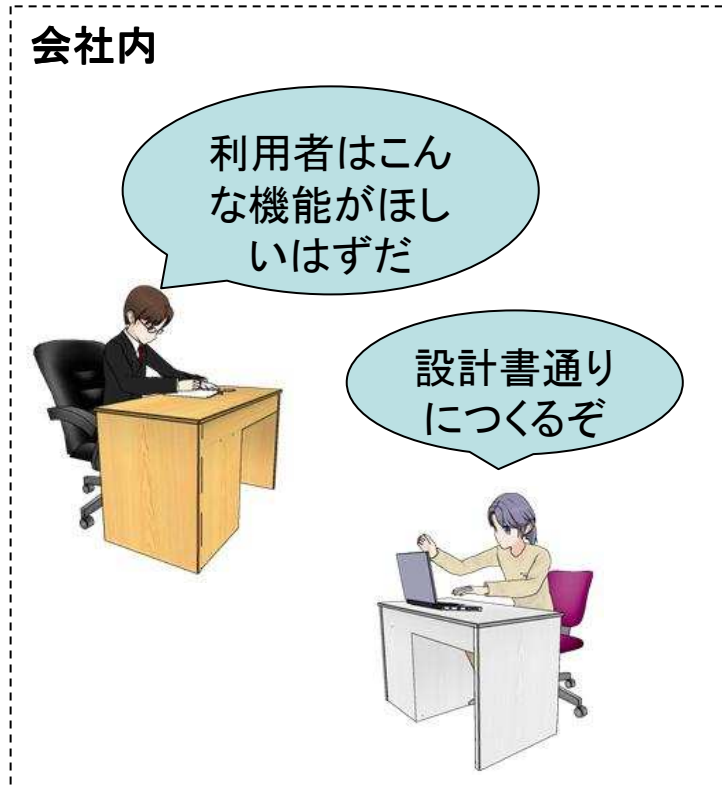
前スライドの表とこのグラフは高校生に人気のあるアプリやサービスを提供している企業の売上金額です、これらの情報からどのようなことがわかりますか？



図: 高校生の良く利用するアプリとその提供会社の2013年売上金額 (売上内訳の比率)

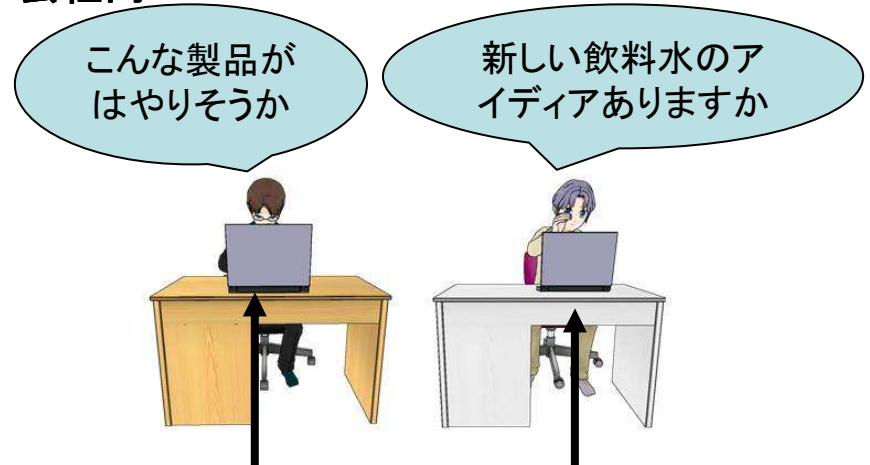
インターネット・ICTの普及によるビジネスの変化 – 製品・サービス企画-

従来の製品・サービス企画



SNSを利用した製品・サービス企画

会社内



昨日xxに行ったよ。
私、〇〇買ったけど。



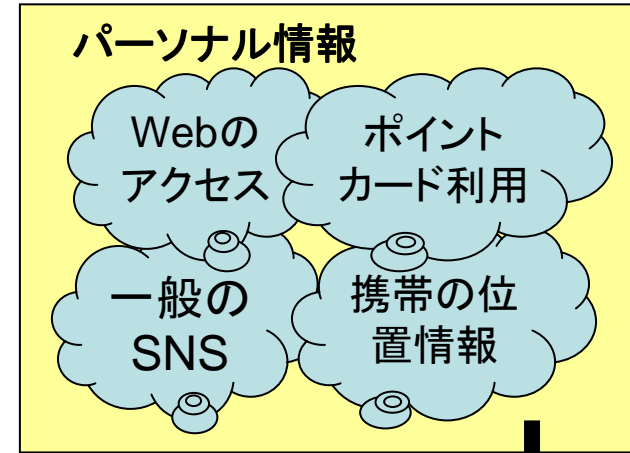
こんな飲み物がいいよ。

インターネット・ICTの普及によるビジネスの変化 - 広告 -

従来の広告



パーソナル情報を利用した広告



行動ターゲティング広告

広告配信



同じページ見ているのに、広告の内容が違うね

パーソナルデータ/ 行動データ

明示的手法	ユーザーが明示した内容からプロフィールを推定	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート調査 ・ブログ、SNSの書き込み ・ID登録時情報
暗黙的手法	ユーザーの行動からプロフィールを推定	<ul style="list-style-type: none"> ・Webの閲覧履歴 ・SNSのネットワーク構造 ・購買履歴 ・位置情報の履歴

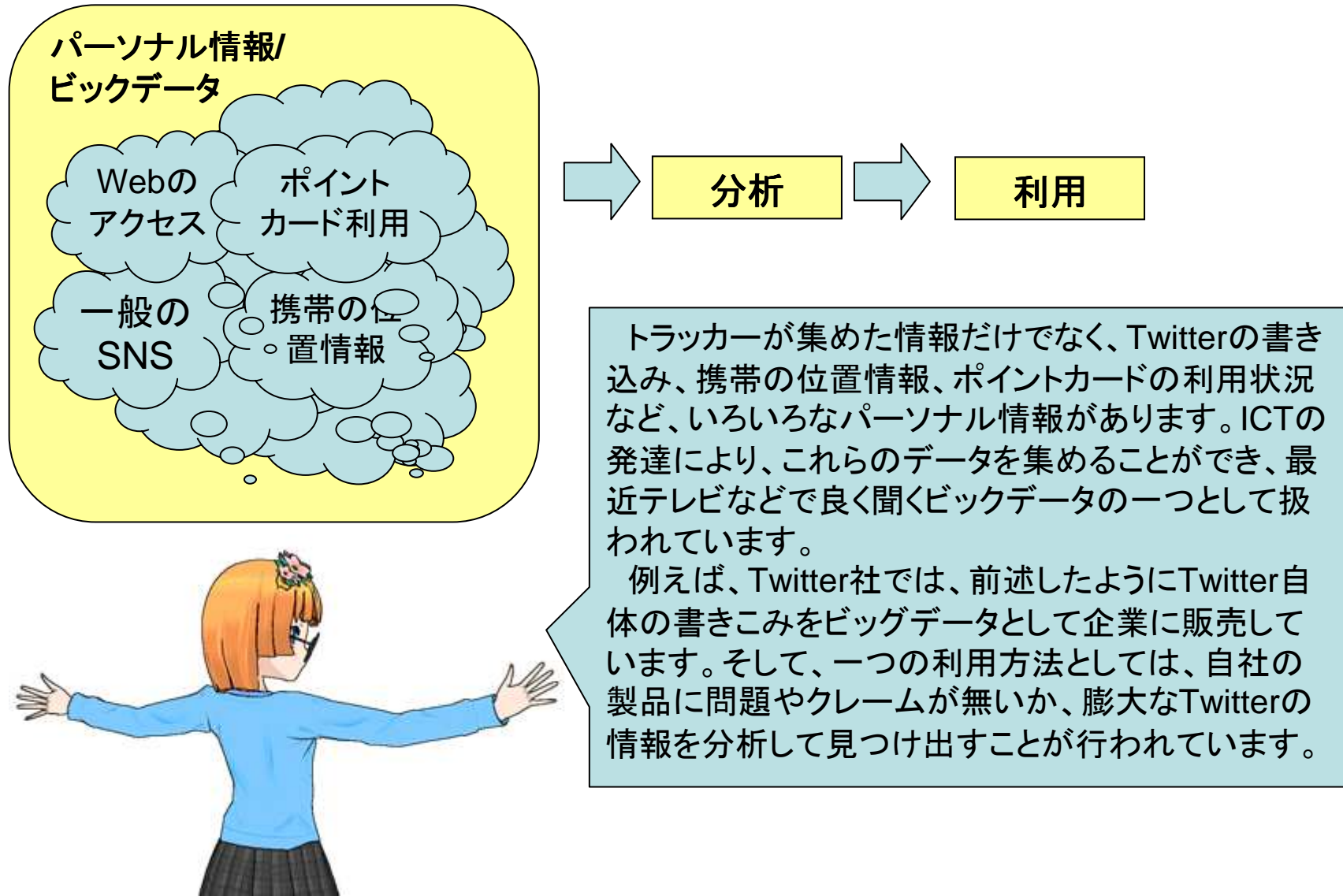
何気なくWebを見ている時にも、その裏では、あなたが気づかない間に無数のトラッカーが動作しています。あるトラッカーはあなたがどのようなWebページのどこを見たかを調べて、分析データとして収集しています。



トラッキングソフト(トラッカー)

- ・利用者のWebの利用行動を取り出し集める。
- ・利用者のWebの利用行動を分析する。
- ・利用者のWebに個別の広告を配信する。

パーソナルデータ/ 行動データ (ビックデータ)



パーソナルデータ/ 行動データの利用例



エスエス製薬のサイトには、Twitter上の風邪に関するツイートを蓄積、分析して風邪予報を出しています。



ソース: エスタック カゼミル, エスエス製薬 <http://www.ssp.co.jp/stac/>

トラッカーを見てみよう -Ghosteryでのトラッカーの検出/表示-

The screenshot shows the Ghostery extension interface overlaid on a Yahoo! Japan news page. The interface is in Japanese and displays a notification that 23 trackers were detected. A list of trackers is shown with toggle switches to block them. The trackers listed are AdPlan, Amazon Associates, cXense, DoubleClick, Facebook Connect, and Facebook Social Plugins. The background shows a Yahoo! Japan news page with an article about AKB48.

Ghosteryが検出したトラッカー



上図の、あるYahooニュースを見ると23個のプログラムが隠れて動いていることが示されました。皆さんも、いくつかのページに行っどどのようなソフトが隠れているか調べてみましょう。

GhosteryはWebページの隠れているプログラムを検出・ブロックするIEやChromeなどのプラグインソフトです。

なんかトラックが
ゴキブリみたいに、
うじゃうじゃいて気
持ち悪いね。

自分の情報が知らな
い間集められているの
は何かいやだね。こ
れってプライバシーの
侵害にならないの？



SNSやパーソナルデータの利用な
どは新しい技術、概念でまだ、法律
などが十分に対応できていないの
が現状です。これからの対応につい
て、今後注目していきましょう。

